Укажите ФИО, № группы

**Файл подпишите**: ЛР1-Фамилия Имя-№ группы

Файл вышлите на почту [evl555@bk.ru](mailto:evl555@bk.ru)

Афанасьев Кирилл Максимович 191-361

**Лабораторная работа № 1 по теме «Модели деловой коммуникации»**

**Цель работы:** изучение основных элементов и этапов процесса коммуникации, анализ коммуникативной ситуации.

**1. Перечислите элементы и этапы коммуникативного процесса. Кратко охарактеризуйте каждый из них.**

Элементы коммуникативного процесса:  
1) Отправитель - лицо, которое собирает и передает информацию  
2) Сообщение - информация, представленная в той или иной форме;  
3) Канал - средства передачи информации;  
4) Получатель - лицо, которому предназначена информация и который интерпретирует ее.

Этапы коммуникативного процесса:

1. Зарождение идеи – обмен информацией начинается с формулировки идеи, концепции или отбора информации. Отправитель решает, какую идею следует сделать предметом обмена.
2. Кодирование и выбор канала – прежде чем передать информацию, отправитель должен с помощью символов её закодировать, использовав для этого слова, интонации и жесты.
3. Передача – Отправитель используется канал для доставки сообщения – закодированной идеи или совокупности идей – получателю. Идет физическая передача сообщения.
4. Декодирование – это перевод символов отправителя в мысли получателя
5. Обратная связь и помехи – ответная реакция получателя получателя на сообщение. Помехи – все, что искажает смысл информации.

**2. Приведите не менее пяти наиболее известных моделей коммуникации. Проведите их сравнительный анализ. Данные представьте в таблице.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Модель коммуникации | Элементы модели коммуникации | Краткая характеристика | Преимущества | Недостатки |
| 1 | Модель Юрия Лотмана | Адресант, сообщение, адресат, контекст,  контакт,  код |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**3.** **Опишите коммуникативную ситуацию с использованием понятий теории коммуникации и теории мотивации.**

1) Кратко опишите коммуникативную ситуацию, в которой вы участвовали или свидетелями которой были.

2) Назовите элементы данного процесса коммуникации.

3) Приведите схему коммуникации с обратной связью и шумом для рассматриваемой вами ситуации. Как осуществляется обратная связь в данном случае? Что выступает в качестве шума?

4) Укажите мотивы участников коммуникации.

5) Укажите потребности участников коммуникации в соответствии с теорией Маслоу.